

NEWSLETTER 1/2016, Zentrumsmanagement Gemeinde Herxheim

Liebe Interessierte an der Zentrumsentwicklung Herxheim,

mit diesem Newsletter erhalten Sie künftig aktuelle Informationen zur Zentrumsentwicklung und zum Zentrumsmanagement der Ortsgemeinde Herxheim.

Im Rahmen des Zentrumsmanagements fanden seit Frühjahr dieses Jahres verschiedene Sitzungen von Arbeitsgruppen statt. In der Zukunftswerkstatt am 30.05.2016 wurden drei Zentrumskonzept-Entwürfe der Büros BerchtholdKraus, Lampe4 und MESS GbR in ihren Grundzügen vorgestellt, ebenso Eckpunkte eines Marketingkonzeptentwurfs des Büros Yalla Yalla. Zusätzlich fand am 27.06.2016 ein Bürgerforum statt, in dem die vorgenannten Konzeptentwürfe in Anwesenheit von ca. 80 Bürgern vorgestellt und diskutiert wurden (vgl. Anlage).

Die Entwürfe zum Zentrumskonzept enthalten die Grundlagen für eine neue Zentrumsabgrenzung sowie die Förderung von Baukultur, Einzelhandel und Nutzungsvielfalt. Sie bieten Vorschläge für eine zukünftige Verkehrskonzeption, die Definition und Aufwertung von Platzräumen, Grünanlagen, Raummöblierungen etc.

Der Marketingkonzeptentwurf bildet die Basis für das weitere marketingstrategische Vorgehen in Herxheim, sowohl zu zeitlichen als auch zu inhaltlichen Bausteinen. Die im Anhang beigefügte Karte „Mein Wort für Herxheim“ können Sie sich gerne ausdrucken, ausfüllen und im Rathaus abgeben. Die Karten werden die beteiligten Akteure durch den gesamten Marketingprozess begleiten.

Die Erarbeitung der Zentrumskonzepte und des Marketingkonzepts wurden beratend durch das Zentrumsmanagement in Person von Herrn Dipl.-Ing. Michael Kleemann in Kooperation mit Frau Susanne Schultz begleitet.

Der Download der digitalen Dateien ist unter <http://www.herxheim.de/index.php?id=9239> möglich.

Vom 15.08. – 26.08.2016 werden die Konzeptentwürfe im Foyer des Rathauses öffentlich ausgestellt.

Am Mittwoch den 17.08. und Mittwoch den 24.08.2016 wird das Zentrumsmanagement von 16:00-19:00 anwesend sein und gerne Fragen beantworten.

Darüber hinaus möchten wir Sie bereits heute zur Sitzung der nächsten **Zukunftswerkstatt am 29.08.2016 um 20:00 Uhr im Rathaus** recht herzlich einladen. In dieser Sitzung sollen die Entwürfe eines Corporate Designs für das künftige Standortmarketing in Herxheim, erarbeitet durch das Büro Yalla Yalla, vorgestellt und mit Ihnen diskutiert werden.

Über eine rege Beteiligung an der öffentlichen Ausstellung der Konzeptentwürfe sowie an der nächsten Sitzung der Zukunftswerkstatt freuen wir uns sehr.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Kleemann

stadtimpuls || integrierte Kommunal- und Projektentwicklung

info@stadtimpuls.com

www.stadtimpuls.com

Geschäftsführer
Freier Stadtplaner AKRLP

Industriestraße 7b
76829 Landau in der Pfalz

Fon: 06341-2830652

Mail: Michael.Kleemann@stadtimpuls.com

MEIN WORT FÜR HERXHEIM

ZENTRUMSMANAGEMENT
ORTSGEMEINDE HERXHEIM

Zentrumsmanagementprozess der Ortsgemeinde Herxheim

Am 27.06.2016 fand das 2. Bürgerforum im Rahmen des Zentrumsmanagementprozesses der Ortsgemeinde Herxheim in der Festhalle statt. Unter regem Interesse der Bürgerschaft, Vertretern der politischen Fraktionen und weiterer Ortsaktiven eröffnete Ortsbürgermeister Franz-Ludwig Trauth die Veranstaltung vor ca. 90 Teilnehmern und erläuterte die strategischen Entwicklungsziele der Gemeinde sowie die Rahmenbedingungen des Zentrumsmanagementprozesses. Geschäftsführer Michael Kleemann, Stadtimpuls, führte in den Ablauf des Abends ein.



Das Büro Yalla Yalla, vertreten durch Wulf Kramer und Robin Lang, stellte deren Entwurf des Marketingkonzeptes für Herxheim vor. Knapp 20 konkrete Maßnahmen sieht das Konzept des Mannheimer Büros für den anstehenden Standortmarketingprozess vor, der in vier Phasen gegliedert werden soll: eine Vorbereitungsphase zur Entwicklung des „Corporate Designs“, eine Anwerbungsphase für die Imagekampagne bis Ende des Jahres 2016, die Imagekampagne im Jahr 2017 sowie die sich daran anschließende Verstetigungsphase. Nach dem Vortrag wurde eine Karte „(M)ein Wort für Herxheim“ an die Bürgerinnen und Bürger ausgeteilt. Die Karten sind im Rathaus an der Infotheke erhältlich und können noch bis Ende der Sommerferien ausgefüllt abgegeben werden. Susanne Schultz, Kooperationspartnerin des Büros Stadtimpuls, erläuterte die Zielrichtung und Strategie des bisherigen Imageprozesses und die Verzahnung mit dem nun anstehenden Standortmarketing.

Danach stellten die Büros MESS, Dr. Henning Stepper, Berchtold&Krass, Martin Berchtold sowie LampeVIER, Dirk Lampe, ihre Entwürfe für das Zentrumskonzept vor. Rege Diskussionsthemen hierbei waren die mögliche Umgestaltung der Hauptstraße, verkehrliche Aspekte, Stadträume und Stadtplätze, neue Baupotenziale und die Einordnung Herxheims in das regionale Gesamtgefüge. In der anschließenden Diskussion im Forum gab es ausreichend Gelegenheit für Rückfragen und Anregungen.

Michael Kleemann erläuterte die nächsten Schritte im Rahmen des weiteren Prozesses. Hiernach werden nun vom Büro Stadtimpuls die wesentlichen Unterscheidungsmerkmale und charakteristischen Eckpunkte der drei Entwurfskonzepte gegenübergestellt und herausgearbeitet. Die Fraktionen haben über die Sommerpause ausreichend Zeit, sich mit den umfangreichen Konzeptunterlagen zu beschäftigen. Ziel ist es, aus den drei Beiträgen im Spätherbst des Jahres ein Rahmenkonzept zu erstellen und zu verabschieden. Dieses soll dann als Grundlage für anstehende Gespräche mit den Landesbehörden zur Aufnahme der Gemeinde Herxheim in ein Städtebauförderprogramm dienen.

Ortsbürgermeister Trauth schloss den formalen Teil der Veranstaltung gegen 21.00 Uhr und lud alle Teilnehmer auf einen Umtrunk im Rahmen einer kleinen Ausstellung der Konzeptpläne ein.

Die Präsentationen der vier Büros finden Sie unter folgendem Link im Internet: www.herxheim.de/zentrumsmanagement

