

# NEUES AUS HERXHEIM



Liebe Herxheimerinnen und Herxheimer, liebe Akteure und Interessierte am Marketingprozess der Ortsgemeinde Herxheim,

nun kommt unser 4. Newsletter zum Standortmarketing das erste Mal unter Verwendung des neuen Logos und Slogans: "Herxheim ist (M)eins!" heraus. Hoffentlich gefällt Ihnen das neue Kleid.

Wir informieren Sie natürlich auch heute wieder über Aktuelles und anstehende Termine.

So findet die nächste Zukunftswerkstatt am 16.11.2016 statt. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme, mehr dazu unten unter „Zukunftswerkstatt“.

Am 24.11.2016 startet auch in diesem Jahr wieder der bezaubernde und stimmungsvolle Adventsmarkt, mehr dazu unten unter Adventsmarkt.

Unter Aktuelles blicken wir noch auf den erfolgreichen Theaterbummel des Chawwerusch Theaters zurück, welcher Ende September stattfand. Ebenso informieren wir über die Hintergründe und Inhalte des neuen Logos und Slogans für unsere Ortsgemeinde.

Sie sehen, es ist eine Menge passiert und steht noch Einiges an.

Herzlichste Grüße

Ihr Ortsbürgermeister

Franz Ludwig Trauth

Ihr Zentrumsmanagement

Michael Kleemann

Susanne Schultz



---

## Übersicht

### Termine

- Einladung zur Zukunftswerkstatt am 16.11.2016, 19:00 Uhr
- Adventsmarkt 24.11.- 27.11.2016

### Aktuelles

- Rückblick zum Theaterbummel des Chawwerusch
- Information über neues Logo und Slogan

---

## Termine

**16.11.2016**

## **Einladung zur Zukunftswerkstatt**

Die Planung zur Imagekampagne 2017 „Aktion Herxheim ist (M)eins“ ist in vollem Gange.

U.a. werden dazu drei neue Veranstaltungsformate erarbeitet, die wir am 16.11.2016 um 19.00 Uhr in einer weiteren Zukunftswerkstatt im Rathaus auf der Grundlage des Image- und Marketingkonzeptes gemeinsam mit Ihnen weiterentwickeln möchten.

Die Formatcharaktere konzentrieren sich auf die Themenfelder: Bauen – Spielen – Begegnen und werden gemäß der neuen Image- und Logoentwicklung die Menschen und das Miteinander in Herxheim im Mittelpunkt haben.

Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmer aus unterschiedlichsten Bereichen, die Freude am gemeinsamen Schaffen haben!

**24.11.- 27.11.2016**

## **Adventsmarkt**

Es ist wieder soweit: Erneut dürfen sich weihnachtlich gestimmte Besucher auf die besonderen Weihnachtsmomente des Adventsmarktes in Herxheim freuen. Auch in diesem Jahr möchten wir die Weihnachtszeit gemeinsam mit Ihnen einleiten, indem wir Herxheim in einen Ort der Besinnlichkeit verwandeln. Die Ortsgemeinde Herxheim lädt Sie herzlichst dazu ein vier unvergessliche und einzigartige Adventstage zu erleben und sich gemeinsam auf die harmonischen Festtage einzustimmen.

Auf dem Kirchbergplatz sowie in dem kürzlich umgebauten Museumsgebäude werden Sie auch in diesem Jahr wieder mit einem breit gefächerten Angebot an Produkten und Werken der handwerklichen Kunst, wie auch mit weihnachtlichen Leckereien verwöhnt. Die zahlreichen Herxheimer Vereine, Initiativen, Künstler und Kunsthandwerker, die auch diesjährig wieder am Adventsmarkt teilnehmen, laden Sie in ihre kleinen Holzpavillons zum Genießen von Waffeln, Glühwein, Lebkuchen, Gebäck, Crêpes, Flammkuchen und noch vielen weiteren Spezialitäten ein. Außerdem verzaubern Sie die Adventsmarktbesucher mit ihren Handarbeiten, selbstgemachten Accessoires, Näharbeiten, Dekoartikeln uvm. mit großer Auswahl und in bester Qualität.



Nicht nur der Kirchbergplatz lädt zum Träumen und Verweilen ein: Im Gewölbekeller des Museums sorgt Museumsleiter Herr Dr. Alexander Gramsch mit mitreißenden Puppentheatervorstellungen im Gewölbekeller für beste märchenhafte Weihnachtsunterhaltung.

Maria Flick und Jürgen Dangel laden Sie in die Museumsscheune ein, um Ihnen ihre selbstgemachten, individuellen Objektkreationen vorzustellen.

Im ersten Obergeschoss verzaubert Sie Christian Marz mit Edelsteinschmuck, Perlen, gesägten Münzen und Silberschmuck. Zudem können Sie im ersten Stock die einzigartigen Handarbeiten und Stickereien von Anni Forster und den Sticherinnen bewundern und sich auf den besonderen Antikmarkt der Indienhilfe Herxheim freuen.

Die romantische Atmosphäre des Adventscafés, organisiert vom Herzheimer Heimatverein, können Sie dieses Jahr im Dachgeschoss des Museums genießen. Sonntags erwartet Sie hier zusätzlich hinreißende Harfenmusik und am Freitag, den 25.11.2016, wird die Vernissage der Ausstellung „Brot für Leib und Seele“ dort stattfinden.

Für besinnliche Weihnachtsmomente sorgen außerdem musikalische Beiträge auf dem Kirchbergplatz sowie ein Karussell für unsere kleinen Gäste.

Lassen Sie sich von der winterlichen Atmosphäre in die Weihnachtszeit tragen!

Die Öffnungszeiten des Adventsmarktes sind:

Donnerstag bis Samstag von 17 – 21 Uhr und Sonntag von 13 – 20 Uhr

---

## Aktuelles

# Rückblick zum Theaterbummel des Chawwerusch

Bei strahlendem Sonnenschein zog es am 25.09.2016 zahlreiche Besucher von nah und fern zum Theaterbummel auf die stillgelegte Herxheimer Hauptstraße, womit das Chawwerusch Theater seinen diesjährigen Saisonauftakt beging.

Nicht nur die Bespielung der Ladenleerstände mit Szenen aus dem Theaterprogramm, entlang der Hauptstraße gaben dem Zentrumsmanagement den Anlass, sich mit einer eigenen Station zu beteiligen, auch der Titel der kommenden Theatersaison „mit anderen Augen sehen“ passte sehr gut zu den Inhalten der anstehenden Imagekampagne. Veränderungen brauchen neue Sichtweisen.

So wurde die Station unter der Überschrift: „Herxheim mit anderen Augen sehen“ in Zusammenarbeit mit dem Büro „Yalla Yalla“ aus Mannheim aufgebaut.

Besucher waren eingeladen, sich ihr eigenes Bild von Herxheim, mittels Handyfotografien zu machen. Dazu konnten sowohl Details, wie auch spezielle Blickwinkel auf gern oder kritisch gesehene Stellen aufgenommen und per SMS an die Station zurückgeschickt werden, wo sie ausgedruckt, an einer Reihe von Standböcken neben Aphorismen und den Wortspielkarten „Mein Wort für Herxheim“ aus dem letzten Bürgerforum aufgehängt wurden.

Im Laufe des Tages wuchs zunehmend eine kleine Ausstellung, bei der sich Besucher und Teilnehmer mit alten und neuen Perspektiven Herxheims auseinandersetzen konnten.

Die Standböcke dienten dabei nicht nur als simple Haltekonstruktion. Ihr Aufbau symbolisierte eine Reihe von X – en, wie sie auch im neuen Logo zu finden sind, das ebenfalls hier präsentiert wurde.

Die Erfrischungen musste man sich beim „Smoothie-Radeln“ selbst verdienen, die ein Jeder individuell aus verschiedenen Obstsorten kreieren konnte.

Das Zentrumsmanagement bedankt sich ganz herzlich bei den Akteuren und Helfern des Chawwerusch Theaters für die Entwicklung dieses tollen Formats des Theaterbummels, die Unterstützung der Station und die gute Zusammenarbeit.





Die autofreie Hauptstraße wird zur Flaniermeile.



Ortsbürgermeister Franz Ludwig Trauth muss sich seinen Smoothie auf dem Fahrrad verdienen.



Das neue Logo wird im Straßenraum vorgestellt.



Einer der Spielorte des Theaterbummels.

**Information über das neues Logo und Slogan**

# HERXHEIM

...IST ZEINS



KULTUR



GESUNDHEIT



SOZIALES

Das zum neuen „Corporate Design“ zugehörige Logo zeigt das, in der Mitte des Ortsnamens befindliche X verdreifacht. Mit einfachen Punkten versehen, werden menschliche Symbolfiguren erkennbar, die zusammenstehen. So wird die Grundaussage selbstredend:

„Der Mensch im Mittelpunkt. Die Gemeinschaft im Mittelpunkt.“

Eine Botschaft, mit der sich Herxheimer selbst gut identifizieren können und die nach außen das vermittelt, was die ortstypische Besonderheit ist.

Der in Handschrift gestaltete Slogan verstärkt zum einen die Aussage zur Verbundenheit des Einzelnen mit dem Ort – im Sinne der Aussage: „MEIN Herxheim“, zum anderen bringt die Doppellesbarkeit des Zeichens, das gedrehte „M“ im Sinne der „Summe“, die Verbundenheit im Miteinander deutlich auf den Punkt: „Herxheim ist  $\Sigma$ eins“. Damit vermittelt das Logo, dass die Bewohner hier gerne in einer lebenswerten Gemeinschaft zuhause sind und zeigt nach Außen einen attraktiven Lebens- und Wirtschaftsstandort, mit einer hohen Anzahl an Stärken und Potenzialen.

Gleichzeitig symbolisieren die drei Figuren in unterschiedlichen Farben, die weit über Herxheim hinauswirkenden Imageträger: Gesundheit, Soziales und Kultur als einzelne und miteinander kooperierende Ortsqualitäten, die sich auch in Wirtschaft und Handel widerspiegeln.

Die Farbe [Blau](#) beschreibt mit den Assoziationen zu Wasser, Luft und Himmel, sinnbildlich die Werte von Wohlbefinden und Vertrauen zum Thema Gesundheit. Das

**Gelb**, als sonnige Farbe, steht für die Eigenschaften von Sympathie, Kommunikation und Wärme im sozialen Bereich. Diese beiden Farben sind bereits im Gemeindewappen verankert. Das neue **Grün**, aus der Mischung der beiden Farben entstehend, drückt die inspirativen Kräfte der Kultur aus: Belebung, Entwicklung und Wachstum.

Die ineinandergreifenden X weisen ebenso auf die ursprüngliche Tradition der Textilverarbeitung Herxheims hin, denn sie symbolisieren in Verlängerung und Verdichtung ihrer Linien ein Stoffgewebe.

Die Vielfältigkeit des Logos lässt zahlreiche Spielarten der Anwendung zu. Ob als Ganzes oder in Teilen, ob gedruckt oder digital, ob gebaut oder von Menschen nachgestellt, es lädt ein mitzumachen, das Bild einer regen Gemeinde mitzugestalten und mitzutragen.

Die hohe Wiedererkennbarkeit gewährleistet und komplettiert die Liste der erfüllten Grundvoraussetzungen für ein Logo, das authentisch, tiefenwirksam und langfristig verankert werden kann.



KULTUR



GESUNDHEIT



SOZIALES

**HERXHEIMS  
NEUE VISITENKARTE**

Das neue Logo zeigt das in der Mitte des Ortsnamens befindliche X verdreifacht. Mit einfachen Punkten versehen, werden menschliche Symbolfiguren erkennbar, die zusammenstehen. So wird die Grundaussage selbstredend:

„Der Mensch im Mittelpunkt. Die Gemeinschaft im Mittelpunkt.“

Eine Botschaft, mit der sich Herxheimer selbst gut identifizieren können und die nach außen das vermittelt, was die ortstypische Besonderheit ist.

Der in Handschrift gestaltete Slogan verstärkt zum einen die Aussage zur Verbundenheit des Einzelnen mit dem Ort – im Sinne der Aussage: „MEIN Herxheim“, zum anderen bringt die Doppeltbarkeit des Zeichens, das gedrehte „M“ im Sinne der „Zukunft“, die Verbundenheit im Miteinander deutlich auf den Punkt: „Herxheim ist Zeins“. Damit vermittelt das Logo, dass die Bewohner hier gerne in einer lebenswerten Gemeinschaft zuhause sind und zeigt nach Außen einen attraktiven Lebens- und Wirtschaftsstandort, mit einer hohen Anzahl an Stärken und Potenzialen.

Gleichzeitig symbolisieren die drei Figuren in unterschiedlichen Farben die weit über Herxheim

hinauswirkenden Imageträger: Gesundheit, Soziales und Kultur als einzelne und miteinander kooperierende Ortsqualitäten, die sich auch in Wirtschaft und Handel widerspiegeln. Die Farbe **Blau** beschreibt mit den Assoziationen zu Wasser, Luft und Himmel, sinnbildlich die Werte von Wohlbefinden und Vertrauen zum Thema Gesundheit. Das **Gelb**, als sonnige Farbe, steht für die Eigenschaften von Sympathie, Kommunikation und Wärme im sozialen Bereich. Diese beiden Farben sind bereits im Gemeindewappen verankert. Das neue **Grün**, aus der Mischung der beiden Farben entstehend, drückt die inspirativen Kräfte der Kultur aus: Belebung, Entwicklung und Wachstum.

Die ineinandergreifenden X weisen ebenso auf die ursprüngliche Tradition der Textilverarbeitung Herxheims hin, denn sie symbolisieren in Verlängerung und Verdichtung ihrer Linien ein Stoffgewebe.

Die Vielfältigkeit des Logos lässt zahlreiche Spielarten der Anwendung zu. Ob als Ganzes oder in Teilen, ob gedruckt oder digital, ob gebaut oder von Menschen nachgestellt, es lädt ein mitzumachen, das Bild einer regen Gemeinde mitzugestalten und mitzutragen.

Die hohe Wiedererkennbarkeit gewährleistet und komplettiert die Liste der erfüllten Grundvoraussetzungen für ein Logo, das authentisch, tiefenwirksam und langfristig verankert werden kann.



Ortsgemeinde Herxheim

Franz-Ludwig Trauth

Ortsbürgermeister

Obere Hauptstraße 2

76863 Herxheim

07276 / 501-109



fl.trauth@herxheim.de

## Zentrumsmanagement Herxheim

Michael Kleemann und Susanne Schultz

Obere Hauptstraße 2

76863 Herxheim

info@stadtimpuls.com



### Impressum:

Ortsgemeinde Herxheim

Obere Hauptstraße 2

76863 Herxheim

E-Mail: [info@herxheim.de](mailto:info@herxheim.de)

Internet: [www.herxheim.de](http://www.herxheim.de)

Telefon (+49) 07276 / 501-0

Telefax (+49) 07276 / 501-250